

12. Februar 2012 | 13:12:17 Uhr



[Nachrichten](#) | [Meinungen](#) | [Dossiers](#) | [Amtsblatt](#) | [Abo](#) | [Themen Channel](#)

[Newsletter](#) | [ePaper](#)

**Sie sind hier:** [Themen Channel](#) | [WZ:Erfolg](#) | [Konsum & Gesellschaft](#) | [Sieh, das Gute liegt so...](#)

Artikel vom 08.02.2012, 16:14 Uhr **Konsum & Gesellschaft** Update: 08.02.2012, 20:28 Uhr

[Artikel](#) | [Lesenswert \(0\)](#) | [Drucken](#) | [Leserbrief](#) | [Empfehlen/Teilen](#)

Tweet

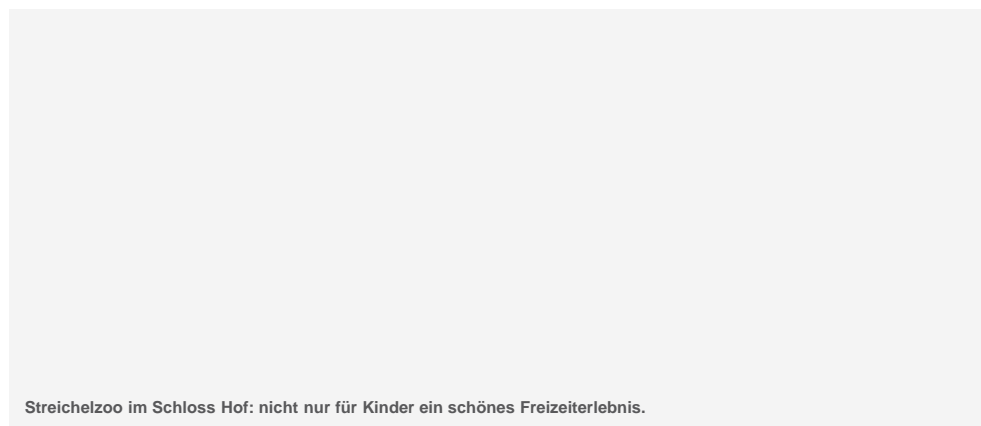
[Empfehlen](#)

## Die Einheimischen als Zielgruppe: NÖ Card & Co locken mit Ausflugsdestinationen in der näheren Umgebung

### Sieh, das Gute liegt so nah

Von Rosa Eder-Kornfeld

Was All-inclusive-Karten für Tagesausflügler bringen.



Streichelzoo im Schloss Hof: nicht nur für Kinder ein schönes Freizeiterlebnis.

**Wien.** Auch wenn derzeit noch tiefster Winter herrscht: Der nächste Frühling kommt bestimmt, und mit den steigenden Temperaturen wächst auch die Lust auf Unternehmungen. Bewohner des Ostens Österreichs brauchen dabei nicht in die Ferne schweifen, liegen doch zahlreiche Ausflugsziele quasi vor der eigenen Haustür.

Um der Bevölkerung die Augen für das vielfältige Angebot zu öffnen, wurde vor sechs Jahren die Niederösterreich Card aus der Taufe gehoben, die sich seither steigender Beliebtheit erfreut: Wurden in der ersten Saison (April 2006 bis März 2007) rund 48.000 Karten verkauft, waren es 2011/2012 bereits 135.000. Davon entfielen 60 Prozent auf Niederösteirer und 37 Prozent auf Wiener. Den Rest machten Ausflügler aus angrenzenden Bundesländern aus.

"Anfangs mussten wir noch aktiv Ausflugsziele akquirieren, das hat sich mittlerweile umgekehrt", sagt Marion Boda, Geschäftsführerin der Niederösterreich Card GmbH, im Gespräch mit der "Wiener Zeitung".

Im ersten Jahr waren 151 Ausflugsziele mit dabei, ab 1. April 2012 haben Card-Inhaber die Qual der Wahl zwischen mittlerweile mehr als 300 Ausflugsdestinationen, die mit der Karte freien Eintritt anbieten.

Die Preise werden heuer angehoben: Statt 49 Euro kostet die NÖ Card bei Erstkauf nun 52 Euro, Jugendliche (6 bis 16 Jahre) zahlen 23 (nach 22) Euro. Wer die Karte verlängern lässt, kommt mit 48 Euro bzw. 21 Euro (Jugendliche) billiger davon.

### Steigende Frequenz, höhere Umsätze

Für Card-Inhaber rechnet sich der Kauf schon nach wenigen Ausflügen. Die Kooperationspartner der Niederösterreich Card profitieren wiederum von der steigenden Besucherfrequenz. "Karteninhaber machen um 41 Prozent mehr Ausflüge als Nicht-Karten-Inhaber", weiß Marion Boda. Und lassen auch Geld in den Souvenir-Shops und gastronomischen Einrichtungen der Ausflugsziele. Ein weiterer Effekt: Auch kleine, noch nicht so bekannte Destinationen geraten ins Visier der Tagesgäste.

Heuer werden als besondere Zuckerln Rocktopia - Die Kletterhalle Mödling, die Kletterhalle Nordwand und der Hochseilgarten Wienerbruck neu angeboten, die ihre Gäste in schwindelige Höhen entführen. Weiters sind auch 23 Ziele in Wien im Programm der

### Beliebte Inhalte

[Gelesen](#) | [Fotostrecken](#)

#### Vor der Pension weniger arbeiten

Um in Altersteilzeit gehen zu können, muss die Normalarbeitszeit auf 40 bis 60 Prozent verringert werden.

[weiter](#)



#### Jet-Vermieter in Turbulenzen

Wenn das Hobby zum Beruf wird

Wenn Spielen zum Beruf wird

Unbekannte Allerweltskrankheit

### Wirtschaft macht Spielspaß



### Immopreis auf einen Klick

Miet- und Kaufpreise im Bundesländervergleich



Österreichs beste Preisübersicht aus über 60.000 Immobilien

### Verbucht

**"Steve Jobs - iLeadership. Mit Charisma und Coolness an die Spitze."**

#### Der Weg zur Vergötterung

Von der Garagenfirma zum wertvollsten Konzern der Welt: Der Elektronik-Konzern Apple hat in nur drei Jahrzehnten eine außergewöhnliche... [weiter](#)



### Schlagwörter

**Marketing Werbung**

### Schnellnavigation

**WZ:Bildung**

Niederösterreich Card mit dabei. "Wir sind sehr zufrieden mit der Kooperation. Wir profitieren mehr, als uns durch den Gratisenritt entgeht", sagt Helmuth Lenhardt, Marketing & PR-Manager im Haus der Musik in Wien.

Von den rund 200.000 Besuchern im vergangenen Jahr kamen knapp 10.000 mit der Niederösterreich Card ins Haus der Musik. Lenhardt: "Viele wären ohne die Niederösterreich Card vielleicht nicht zu uns gekommen."

Auch Kärnten ("Kärnten-Card") und Vorarlberg ("V-Card") haben schon seit längerer Zeit All-inclusive-Karten für die Einheimischen. Diese gelten allerdings in einem kürzeren Zeitfenster (April bis Oktober).

### Neue Karte "Von Steirern fürSteirer"

Die Steiermark zieht nun ebenfalls nach. Unter der Devise "Von Steirern für Steirer" soll die Steiermark-Card den Einheimischen die Ausflugsziele im eigenen Bundesland noch schmackhafter machen. Um 65 Euro können zwischen 1. April und 31. Oktober 2012 mehr als 80 Sehenswürdigkeiten gratis besucht werden.

Eine "tolle Marketingplattform" sei die Steiermark-Card für die teilnehmenden Unternehmen, sagt Projektleiterin Andrea Jöbstl-Prattes vom Verein Steiermark Card. Durch die Karte würden sich die Ausflugsziele gegenseitig bewerben. Die Erlöse aus der Steiermark Card bekommen die Unternehmen anteilig ausgeschüttet.

Drucken | [Tweet](#)  [Empfehlen](#)

#### Schlagwörter

Tourismus, Werbung, Marketing

## Leserkommentare

Mit dem Absenden des Kommentars erkennen Sie unsere [Online-Nutzungsbedingungen](#) an.



Bei Antworten benachrichtigen

\* Pflichtfelder (E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht)

## Das könnte Sie auch interessieren



### Zähes Ringen um griechisches Sparpaket

Athen. In Griechenland gehen die Verhandlungen über das neue harte Sparpaket weiter. Ministerpräsident Lucas Papademos will sich heute, Mittwoch, in Athen mit den... [weiter](#)



### Wahre Liebe!

eDarling.at findet auch Ihren Traumpartner! Jetzt kostenlos anmelden. [weiter](#) Werbung



### "Eine Revolution liegt in der Luft"

"Wiener Zeitung": Herr Hryzak, die Inhaftierung von Oppositionschefin Julia Timoschenko hat bei vielen Beobachtern im Westen die Alarmglocken läuten lassen. Ist die... [weiter](#)

### Missbrauch nicht ausgeschlossen

Wien. Siegfried Kasper, Vorstand der Wiener Universitätsklinik für Psychiatrie und Psychotherapie, hat am Mittwoch einen Missbrauch jener Patienten, die in den 1960er... [weiter](#)



### "Ich bin keine Märchentante"

Wien. Der Orient beginnt in Wien-Mariahilf, in unmittelbarer Nähe zum Naschmarkt. Betritt man das Interkulttheater in der Filgradergasse, ist es, als ob man in einem... [weiter](#)



### Skiurlaub mit der Familie: Kostenloser Ski-Verleih

Familien profitieren bei SPORT 2000 rent nicht nur von der professionellen Beratung. Kinder bis 10 Jahre leihen ihre Ausrüstung in ausgewählten Shops kostenlos. [weiter](#) Werbung

powered by plista

WZ:Digital

WZ:Erfolg

Geschäft & Gewinn | Job & Karriere |

Konsum & Gesellschaft |

Englisch lernen mit GymGlish

WZ:Europa

WZ:Globalisierung

WZ:Integration

WZ:Kunstgriff

WZ:Literatur

WZ:Lebensart

WZ:Reflexionen

WZ:Spiele

WZ:Wien

WZ:Wissen

WZ:Zeitreisen

Newsletter Bestellung

Werbung

Nachrichten

Politik • Österreich • Europa • Welt

Kultur • Klassik • Pop/Rock/Jazz • Bühne • Medien • Kunst • Film • Kulturpolitik • Mehr Kultur